フォレスト出版

AIを活用して「人間のマーケティング思考力」を磨く!

『AI時代に差がつく
マーケティング思考力トレーニング』
黒澤友貴、矢倉和雄・著

顧客を捉え　戦略を選び　企画を動かす

成果をたたき出すマーケターになる!

フォレスト出版

AIを活用して「人間のマーケティング思考力」を磨く!

AI時代に差がつく
マーケティング思考力
トレーニング

黒澤友貴、矢倉和雄・著

顧客を捉え　戦略を選び　企画を動かす

成果をたたき出すマーケターになる!