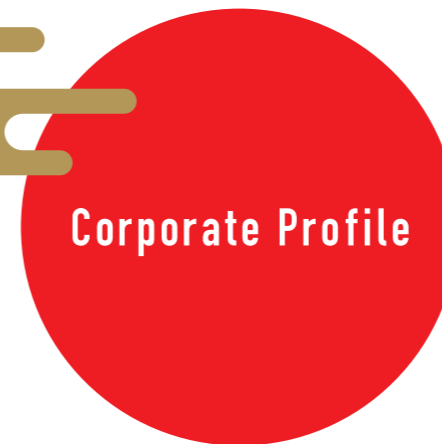




FOREST
Publishing



Corporate Profile

TOKYO



www.forestpub.co.jp



フォレスト出版

◆ Contact Us ◆

info@forestpub.co.jp

本は、1本の知恵の木である。

A book is like a tree of wisdom.

フォレスト出版株式会社

代表取締役 **太田 宏**

FOREST Publishing Co., Ltd.

Hiroshi Ota

Representative Director

Vision

新しい一步を
発信する会社となる。

—自由・創造・愛・感謝—

We endeavor to be the catalyst for your next step.
- Freedom – Creation – Love – Gratitude -

Mission

- 1、勇気と知恵が湧く実践的な情報を、
驚きと感動でお伝えする。
- 2、常識や過去の実績にとらわれない
自由な発想と行動で社会に貢献する。

1. We deliver practical information with a sense of wonder and
inspiration to generate courage and wisdom in our readers.
2. We contribute to society with new ideas and actions not
constrained by common sense or past achievements.

フォレスト出版は、1996年に創業したビジネス書、自己啓発書、人文書の出版社です。

私たちは書籍を編集するために重要なことの一つは、読者の想定だと考えています。これまで、①中小企業の経営者、②独立起業を目指す人、③精神的支柱を求める人たちを対象とした書籍を発行してまいりました。

また、出版活動だけでなく、著者と読者が直接コミュニケーションできるセミナーや、DVD教材、ダウンロード形式のホームスタディ教材を多数開発してきました。AIやIoTなどITの進化により、世の中の潮流は大きく変わろうとしており、書籍そのものも大きな変革の時期を迎えています。

読者が夢と幸福を実現するために必要な、「新たな一歩」を踏み出すためのコンテンツを提供し、さまざまな表現手段をイノベーションして参ります。

FOREST Publishing Co., Ltd. is a publisher of books on the topics of business, self-help and humanities, established in 1996.

We believe that one of the essential keys for editing books is to picture who the potential readers would be. Our books are tailored for ①managers of small and medium-sized businesses, ②entrepreneurs who envision starting their own independent companies and ③those in search of psychological and spiritual support.

In addition to our publishing activities, we organize seminars in which authors and readers have opportunities to have direct communication with each other. We have also developed a number of DVDs and downloadable home-study materials.

With the advancement of IT, and things such as AI and IoT, the direction of our society is undergoing significant change – and books are no exception.

We are determined to offer content that creates a foothold for the “first step” for readers to achieve their dreams and happiness and to take part in the innovation of diverse means of expression.



Hiroshi Ota
FOREST Publishing Co., Ltd.
Representative Director

商号 Trade Name	フォレスト出版株式会社 FOREST Publishing Co., Ltd.	組織	出版局 編集部 営業部 デジタル・メディア局 ビジネス・プロデュース課 クロスメディア課
所在地	〒162-0824 東京都新宿区揚場町 2-18 白宝ビル 5F		
Address	Hakuho Building 5F, 2-18 Agebacho, Shinjuku-ku, Tokyo 162-0824		
電話番号 FAX TEL FAX Email	03-5229-5750 03-5229-5753 +81-3-5229-5750 +81-3-5229-5753 info@forestpub.co.jp	Organizational Structure	総務部 Publishing Division Editorial Department Sales Department
資本金 Capital	5,000万円 JPY 50,000,000		Digital Media Division Business Production Section Cross-media Section
設立年月日 Date of Establishment	1996年4月1日 April 1, 1996	URL	General Administration Division www.forestpub.co.jp
代表取締役 Representative Director:	太田 宏 Hiroshi Ota		
取引銀行	・三井住友銀行 飯田橋支店 ・みずほ銀行 飯田橋支店 ・三菱東京UFJ銀行 神楽坂支店 ・りそな銀行 神楽坂支店		
Banks	Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Iidabashi Branch Mizuho Bank, Iidabashi Branch Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Kagurazaka Branch Resona Bank, Kagurazaka Branch		



フォレスト出版の20年

1996年4月	東京都四谷にて創業。藤原直哉著『この先にある「経済」』等、経済読み物を刊行。
1998年	堺屋太一著『未来はいま決まる』がベストセラーに。
1999年	神田昌典著『あなたの会社が90日で儲かる!』刊行、中小企業の経営に一線を画すベスト&ロング・セラーとなる。
2000年	神田昌典の著作を中心に「中小企業のための面白くて使えるビジネス書」路線を確立。『あなたもいままでの10倍速く本が読める』がベストセラーに。読者のコミュニティー『フォレスト出版リーダーズクラブ』開始。
2006年	石井裕之著『「心のブレーキ」の外し方』が大ヒット。
2008年	石井裕之氏のセミナーを東京国際フォーラムで開催し5000人という記録的な動員を達成。
2009年	25歳から45歳の読者を想定した「2545新書」を創刊、従来の新書にはないピンクの表紙を統一イメージで展開。
2010年	2545新書『怒らない技術』（嶋津良智著）がベストセラーに。
2014年	海外から招聘した著名メンターたちによる「ゴールデン・ライフ・プログラム」セミナーを3日間にわたり東京ビッグサイトにて開催。
2015年	鶴田豊和著『「めんどくさい」がなくなる本』がベストセラーに。
2016年	世界的な投資家、ジム・ロジャーズ氏を招聘して大規模セミナーを開催し大成功を収める。
2017年	組織改編を実施し、出版事業を出版局、教材やセミナーなどのコンテンツ事業をデジタル・メディア局として体制を充実させる。

20 Years of FOREST Publishing

April 1996	FOREST Publishing Co., Ltd. was established in Yotsuya, Tokyo. Published economy-related books including “ <i>Economy</i> ” <i>Ahead</i> by Naoya Fujiwara.
1998	<i>The Future is Determined Now</i> by Taichi Sakaiya; became a best-selling title.
1999	<i>Your Company Will Profit in 90 Days!</i> by Masanori Kanda was published. The best-selling book that provides a clear plan for small and medium-sized business management.
2000	Centered around writings by Masanori Kanda, the company’s unique product line that provides “interesting and practical business books for small and medium-sized businesses” was established. <i>You Can Read Books 10 Times Faster</i> became a best seller. Readers’ community (FOREST Publishing Readers Club) started.
2006	<i>How to Release the Brake of Your Mind</i> by Hiroyuki Ishii became a big hit.
2008	A record 5,000 participants joined a seminar by Hiroyuki Ishii held at Tokyo International Forum.
2009	“2545 Paperback Series” started targeting readers between 25 and 45 years old. The cover carried a uniform image based on a non-traditional pink color scheme.
2010	2545 Paperback Series (<i>Skills to Not Get Angry</i> by Yoshinori Shimazu) became a best seller.
2014	3-day seminar “Golden Life Program” was held at Tokyo Big Sight with overseas mentors.
2015	<i>A Book to Eliminates Feeling of “Annoyance”</i> by Toyokazu Tsuruta became a best seller.
2016	Large-scale seminar hosting a global investor, Jim Rogers, hit a big success.
2017	Our Company reformed its structure; the publishing business was organized into a Publishing Division and a content-based businesses for things such as teaching materials and seminars and these became part of the Digital Media Division.



出版局 Publishing Division

新しい時代にふさわしい 新しい才能をスター著者に育成する。

We grow new talents into star authors who are a good match to the new era.

フォレスト出版は新しい発想を持つ才能豊かな著者を発掘し、次々と世に送り出してきました。新しい時代は、先の展望が予測しづらい一方で、その時代にふさわしい才能が現れると信じます。自己を成長させようとしている読者へ、時代に即応したコンテンツを届けるのがフォレスト出版の使命と考えています。取り扱う分野もビジネス分野から自己啓発、心理・スピリチュアル、語学、健康・美容へと拡大しています。時代はいよいよAI時代です。フォレスト出版の斬新な発想にますますニーズが高まっています。

FOREST Publishing Co., Ltd. has continued to find and develop talented authors with new mindsets and send them out into the world. While it is difficult to foresee the future developments in this new era, we believe that talents fit for such an era are out there. Our mission is to deliver contents directly responding to the new era to readers who are ready to grow. The company expanded its publishing genres from business to include self-help, psychology/spiritual, languages, and health/beauty. The world is rapidly moving toward an AI era and the need for our innovative ideas is as strong as ever.

ジャンル構成 Genre structure

ビジネス／投資	Business / Investment
自己啓発	Self-Help
心理・スピリチュアル	Psychology / Spiritual
語学	Language
健康／美容	Health / Beauty





『非常識な成功法則』（2002年刊行・神田昌典著）
'Uncommon Rules of Success' by Masanori Kanda, 2002.

社会的成功を収めた人物が、本音で自分の手法を公開したことはあまり例がありません。日本で No.1 マーケターと評価されたカリスマ・マーケターである神田昌典氏が、自身の成功法則をつぶさに公開して大反響を獲得したのが本書です。発行から15年以上経過してなお「新装版」が発行され、さらに評価を高めています。

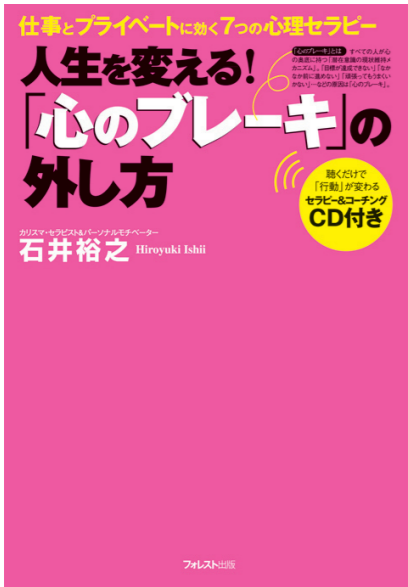
There are not many examples in which successful people make their methods publicly available. A charismatic marketer, Masanori Kanda, who was once called the No. 1 marketer in Japan, tells you the details of his uncommon principles for success. The book has been so influential that a new edition was published recently, 15 years after the original version.



『アイデア大全』（2017年刊行・読書猿著）
'Idea Corpus' by Reading Monkey, 2017.

アイデアを生み出す手法やヒントを網羅した本書は、発想法や創造性開発だけでなくとどまらず、科学技術、芸術、文学、哲学、心理療法、宗教、呪術など多くの分野を網羅し、新しい考えを生み出す42の技法にまとめました。読むだけで知的刺激に満ちた類例のない斬新な書籍として版を重ねています。

This book covers methods and tips for generating ideas. The book describes methods for creating ideas and developing creativity, and also covers many fields including science and technology, art, literature, philosophy, psychological therapy, religion and magic, which are discussed under 42 skill categories for generating new ideas. It has been a popular long seller and will provide you with plenty of intellectual stimulation just from reading it.



『心のブレーキの外し方』（2006年刊行・石井裕之著）
'How to Release the Brake of Your Mind' by Hiroyuki Ishii, 2006.

人は誰でも、変化を恐れる心理傾向があります。潜在意識のメカニズムを明らかにし、「恐れることはない！」と読者に訴え、現状の壁を乗り越える方法を説いた名著です。日本の心理セラピストの代表的存在となった著者の代表作です。

Many people have a psychological tendency to fear change. This is a great read that explains the mechanism of subconscious, and tells readers that they “do not have to fear,” and offers methods to break through any existing fears or obstacles. It is a masterpiece by the author who has become a leading psychological therapist in Japan.



『365日を穏やかに過ごす心の習慣』（2013年刊行・荒了寛著）
'Habits of the Mind for a Peaceful 365 Days' by Ryokan Ara, 2013.

日本仏教界の最高峰の一つ、天台宗総本山の高僧としてハワイに赴任。ハワイ州、アメリカ本土への布教活動に従事した著者が「穏やかな心」の持ち方を平易に説いたのが本書です。煩悩にさいなまれる日常で「心によい習慣」を持つことで「穏やかな心」も持てるようになると教えています。日本国内、世界各地の地域の布教に長年取り組んだ著者ならではの深い慈愛が、読者に伝わります。

The author was sent to Hawaii as a high-ranking Buddhist monk of Tendai-shu Sohonzan, which is one of the greatest authorities of Japanese Buddhism. Based on his missionary work in Hawaii and mainland USA, he explains how to maintain a “peaceful mind” in plain words, teaching that a “peaceful mind” can be achieved by creating “habits that are good for your mind” in our daily life full of worldly desires. The book delivers a deep feeling of love from the author who has experienced many years of missionary work in Japan as well as countries around the world.



『怒らない技術』（2010年刊行・嶋津良智著）
'Skills to Not Get Angry' by Yoshitomo Shimazu, 2010.

リーダー育成のメソッドとして「怒らない技術を説く」というエポックメイキングなテーマで大ヒットとなったのが本書です。著者自身が「怒らなくなることで大成功」を収めた経験を持ち、自身の知見をプログラムにまで高めました。

This is an epoch-making book that explains the “skills to not get angry” as a method to train leaders. The author himself achieved “significant success by not getting angry,” and these skills are now organized into a study program.



『「めんどくさい」がなくなる本』（2015年刊行・鶴田豊和著）
'A Book to Eliminate Feelings of “Annoyance”' by Toyokazu Tsuruta, 2015.

行動心理コンサルタントの著者が、自己成長の最大の障害は「めんどくさい」と感じる心の作用にある、と本書で説きました。読者の大きな共感と感動を呼び大ベストセラーとなりました。

The author, a behavioral psychology consultant, explains that the biggest obstacle against self-growth is the process of mind that makes you feel “annoyance.” The book evokes a shared empathy and inspiration among readers and has become a best seller.



『1分間瞑想法』（2016年刊行・吉田昌生著）
'1-Minute Meditation' by Masao Yoshida, 2016.

難解と思われがちな「瞑想」を、誰にでもできるよう解説したのが本書です。ヨガ・インストラクターでマインドフルネス講師の著者による、誰でも手軽に実践できる瞑想の入門書です。

This book offers easy-to-follow instructions for meditation, which is often regarded as "too difficult." This is an introductory book filled with easy and practical meditation ideas for everyone, written by a yoga instructor and meditation/mindfulness instructor.



『スゴ運』（2017年刊行・唱田士始矢著）
'Amazing Luck' by Toshiya Utada, 2017.

「運は科学的に良くすることができる」という斬新なメソッドを書籍にして大ヒットとなりました。著者自身の6億円の宝くじに当たった経験に基づき、再現性のある開運の科学的方法を展開しています。

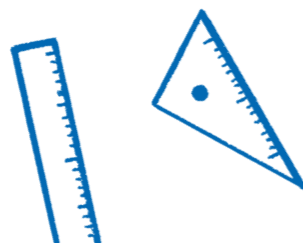
A very popular book that provides an innovative method that "scientifically enhances luck." Based on the author's own experience of winning a 600 million-yen lottery, this book reveals a reproducible scientific method of bringing luck to readers.



『4時間半熟睡法』（2009年刊行・遠藤拓郎著）
'4.5-Hour Sound Asleep Method' by Takuro Endo, 2009.

24時間常に情報が駆け巡る時代になり、心身ともにリフレッシュできる睡眠をとることは、以前にも増して重要になりました。睡眠の研究家である著者が、「必要十分な睡眠は4時間半で実現できる」ことを説き、ビジネスマン向け睡眠法のさきがけの書籍です。

In this 24-hour information streaming era, sleep that refreshes us physically and psychologically is becoming more important than ever. The author and sleep professional explains that "necessary and sufficient sleep can be achieved in 4.5 hours." This is a pioneer title for a sleep method for business people.



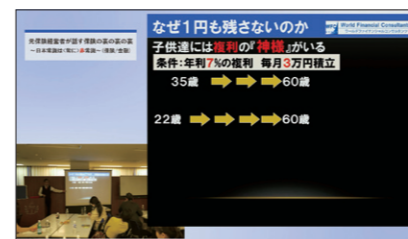
D M 局 Digital Media Division

フォレスト出版デジタル・メディア事業は、
斬新で高い品質のコンテンツを、
もっとも必要とするユーザーに的確に
提供することを実現しました。

FOREST Publishing Digital Media Division has established a way to deliver innovative and high-quality content to users who need it most.

ジャンル構成 Genre structure

ビジネス／投資	Business / Investment
自己啓発	Self-Help
語学	Language
コーチング	Coaching
ヒーリング	Healing
セミナー・ライブ	Seminar / Live Events



ビジネス／投資ジャンル Business / Investment

『ザ・シンジケート』 坂下仁（オンライン講座）
The Syndicate by Jin Sakashita (online seminar)

経済的な豊かさを獲得するための実践的で豊富なアイデアを持つ坂下仁氏のコンテンツをオンライン講座として提供したのがこの『ザ・シンジケート』です。一部の利用者にしか提供されなかったコンテンツを多くの方々に提供し大反響を呼びました。

Practical and rich ideas for achieving economical affluence by Jin Sakashita were put together as online seminars. There was a great response to the seminars as they enabled content that was previously only available to a limited number of users to become available to a wide range of people.



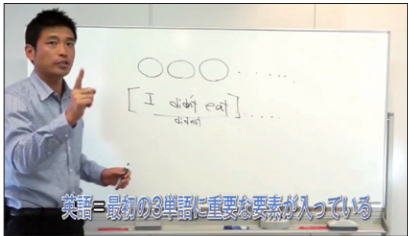


自己啓発ジャンル Self-Help

『88日間人生変革プロジェクト』 サチン・チョードリー (オンライン講座) 88-Day Life Reformation Project by Sachin Chowdhery (online seminar)

実業家であり投資家でもある人気セミナー講師サチン・チョードリー氏が開発した「1日1%の成長を続けることで理想の人生を実現する」というコンセプトの自己改革プログラムです。2017年8月現在、7期まで開催され、参加者からは非常に高い満足度を得ています。

A self-reformation program developed by a businessman, investor, and popular lecturer Sachin Chowdhery explains how to “achieve an ideal life by growing 1% per day.” As of August 2017, we have offered 7 rounds of the program and they have received highly satisfied reviews by the participants.

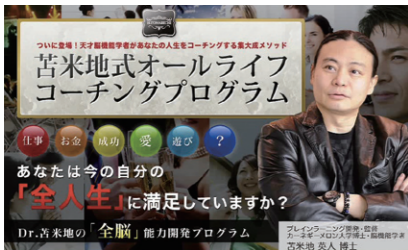


語学ジャンル Language

『JOY5』 藤永丈司 (オンライン講座) JOY5 by Joji Fujinaga (online seminar)

英語学習のプログラムとして藤永丈司氏が開発した『超速バイリンガルメソッド』は英語の苦手な日本人に適したメソッドとして高い評価を得ており、フォレスト出版でオンライン講座として実現させました。多くの受講生が参加して実績を上げています。

An English-learning program developed by Joji Fujinaga, 'High-Speed Bilingual Method', which is highly recommended by participants as it is specifically tailored to Japanese, is now available as an online seminar. Many students have seen results from this program.



コーチングジャンル Coaching

『苫米地式オールライフコーチング』 苫米地英人 (DVD・CD教材)

Tomabechi-Method All Life Coaching by Hideto Tomabechi
(DVD/CD home-study materials)

脳機能学者として高い評価を確立している苫米地英人氏が脳機能の裏付けのあるコーチング・メソッドを駆使して自己実現を図ることを可能にした教材が『苫米地式オールライフコーチング』です。自宅で誰でも利用できるDVDホームステディ教材として多くの人に支持されています。

Hideto Tomabechi, a highly-regarded brain function scholar, offers a self-actualization method using a coaching method based on how the brain works. The DVD/CD home-study materials are available to anyone for their home use and recommended by many users.



ビジネスジャンル Business

『超ハイパフォーマンス化トレーニング』 横山信弘 (CDホームスタディー教材)

Extreme High Performance Training by Nobuhiro Yokoyama
(CD home-study materials)

ビジネスで成功するためには圧倒的な「スピード」と「処理量」が求められます。ビジネスパーソンへの指導で大きな実績を上げてきた横山信弘氏が、自身の成功体験と数多くの指導実績からビジネスで成功するために、誰でもできるメソッドを考案してCD教材化しました。

Outstanding “speed” and “work processing volume” is required to succeed in business. Nobuhiro Yokoyama, who has accomplished significant success in coaching business people, established a method available to anyone in a CD format based on his own success story and many coaching results.



ヒーリングジャンル Healing

『サウンド・ヴォイス・ヒーリング 特殊音源CD』 村山友美 (CDホームスタディー教材)

Sound Voice Healing, Special Sound Source CD by Tomomi Murayama
(CD home-study materials)

ストレスフルな毎日を送る現代人に、本来の自分を取り戻すためのメソッドとして「サウンド」に着目して開発されたのがこのCD教材です。サウンド ヴォイス・セラピストとして活躍する村山友美氏が声や楽器、音叉など多くのサウンドを駆使して聴く人を自己実現へと導きます。

The CDs are developed with the idea of using “sound” as a method for busy, stressed people to reconnect with their true selves. A sound/voice therapist Tomomi Murayama makes full use of a wide range of sound including voice, instruments, and diapason to guide listeners to self-actualization.



セミナー・ライブ Seminar / Live Events

『MASTER OF WEALTH (マスターオブウェルス)』

2016年12月、世界三大投資家の一人でジム・ロジャーズ氏を東京に招聘し、大規模な講演会を実施しました。700名を超える参加者が集まり1日かがりのライブとなりました。ジム・ロジャーズ氏とサチン・チョードリー氏（日本・アメリカ・インドなど世界各国でビジネスを成功させている実業家であり投資家）が共に「世界情勢」「お金」「投資」「資産構築」などをテーマに講演を行い、従来の講演会の枠を超える画期的な成果を収めました。

In December 2016, we invited one of the three most successful global investors, Jim Rogers, to Tokyo for a large-scale seminar. More than 700 participants joined the 1-day live event. Both Jim Rogers and Sachin Chowdhery (a successful business person and investor active in many countries including Japan, USA and India) gave lectures on “the global environment,” “money,” “investment,” and “asset building.” The event was a significant accomplishment and will affect the conventional framework of seminars in the future in a positive way.